

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„STREFA KIBICA”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji konsumenckiej wyselekcjonowanych produktów oznaczonych „Strefa Kibica, zwanej dalej „**Promocją**” jest Spółdzielnia Spożywców Mokpol z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstancińska 2 lok. 24, 02-942 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000187152, o numerze NIP: 525 000 4757, (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja trwa od dnia 01 czerwca 2018 roku do dnia 15 lipca 2018 roku lub do uprzedniego wyczerpania Puli nagród (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”). Organizator powiadomi o wyczerpaniu puli nagród na Stronie Promocji jak i w swoich sklepach.
3. W Promocji biorą udział Producenci – Coca-Cola Polska, Grupa Żywiec, Kompania Piwowarska, Van Pur, Carlsberg Polska, Hebar, Sokolów, Pepsico Polska i ich produkty (załącznik nr. 2 dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”).

§2 Udział w Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łącznie spełnienie następujących warunków:
 - a) Zakup w sklepie Mokpol znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych od dwóch do sześciu Produktów Promocyjnych (dalej: „**Zakup Promocyjny**”) i innych znajdujących się w obrocie sklepów Mokpol za kwotę 109 zł (nagroda gwarantowana w postaci Koszuli – Gramy razem, lub za kwotę 327 zł i otrzymaniu nagrody w postaci repliki piłki nożnej – w Mistrzostwach Światach w Rosji). Pula nagród przeznaczonych w tym konkursie:
 - 2 000 szt. koszulek – gramy razem
 - 19 szt. replik piłki nożnej

3. 1 (Jeden) dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do wydania 1 (jednego) lub wielokrotności nagród wynikający z dokonania jednorazowo zakupów – promocyjnych jak i za określoną w regulaminie kwotę.
 - Przykład 109 zł w tym 2 (dwa) obowiązkowe promocyjne produkty załącznik nr. 2 (nagroda gwarantowana 1 (jedna koszulka) lub wielokrotność:
 - 218 zł w tym 4 (cztery) obowiązkowo promocyjne produkty (nagroda gwarantowana 2 (dwie koszulki) itd.
4. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu za kwotę 327 zł w tym obowiązkowo 6 produktów promocyjnych załącznik nr. 2 – przysługuje tylko nagroda gwarantowana w postaci repliki piłki nożnej (do wyczerpania zapasów)
5. 1 (Jeden) Uczestnik (tj. osoba pełnoletnia) może dokonać w Promocji nieograniczoną liczbę transakcji.
6. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) paragon fiskalny jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep sieci MOKPOL faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) paragon fiskalny nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu Mokpol pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
7. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu sieci MOKPOL, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu, datą i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

§3 Wydanie Produktu Promocyjnego – koszulki lub piłki

1. Za dokonanie 1 (jednego) Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Zakupów Promocyjnych, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w § 2, Uczestnikowi, przysługiwać będzie prawo do odebrania narody w punkcie sprzedaży sieci Mokpol – załącznik nr.
2. 1 (Jeden) Uczestnik ma prawo otrzymać w Promocji wielokrotność nagród pod warunkiem spełnienia kryteriów wynikających z promocji.
3. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy – nie ma możliwości wymiany nagrody na inne rozliczenie finansowe.

§4 Reklamacje

Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń w

§5 Skrzynka kontaktowa

1. Wszelkie zapytania związane z Promocją można kierować do Organizatora, przesyłając wiadomość elektroniczną na skrzynkę kontaktową o adresie: marketing@mokpol.pl
2. Wiadomość powinna zawierać oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby prowadzenia korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej, o następującej treści:

„Ja [imię i nazwisko] wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby prowadzenia – Promocji Strefa kibica. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych jest Spółdzielnia Spożywców Mokpol z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstancińska 2 lok. 24, 02-942 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000187152, o numerze NIP: 525 000 4757, (dalej: „Administrator”)., Podane przeze mnie dane osobowe przetwarzane będą doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z prowadzeniem korespondencji w ramach skrzynki kontaktowej, podanie przeze mnie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udzielenia mi odpowiedzi w ramach skrzynki kontaktowej, przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania lub usunięcia.”

Wystarczające jest włączenie (wklejenie) powyższego oświadczenia uzupełnionego o własne imię i nazwisko w treść wiadomości elektronicznej.

3. Brak złożenia w treści wiadomości elektronicznej oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa w ust. 2 powyżej uniemożliwia udzielenie odpowiedzi na przesłaną wiadomość, a nawet zwrócenie uwagi na powody braku udzielenia odpowiedzi.

§6 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.Mokpol.pl, na Facebooku oraz w sklepach Mokpol.
3. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika z Promocji lub pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.
4. Organizator ma prawo wprowadzić zmiany do Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.
5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń w Promocji, publikowania treści na Stronie Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Promocji.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w §4 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.